



ÖKONOMIEN DER ROMANIA
MEDIALE KOMMUNIKATION – RINGVORLESUNG
DO. 10:15H-11:45H, 0 101 (AULA)
WWW.PHIL.UNI-MANNHEIM.DE/ROMSEM/OEKONOMIEN

12. Februar 2015

Prof. Dr. Manfred Perlitz, Universität Mannheim

Interkulturelles Management unter besonderer Berücksichtigung romanischer Länder

19. Februar 2015

Dr. Linda von Delhaes-Guenther, AHP International, Heidelberg

Erfolgsfaktor interkulturelle Kompetenz: Umsetzung der italienischen Kulturstandards in deutsch-italienischen Wirtschaftsbeziehungen

26. Februar 2015

Prof. Dr. Birger P. Priddat, Universität Witten/Herdecke

Markt und Kultur

5. März 2015

Prof. Dr. Henrik Uterwedde, DFI, Ludwigsburg

Frankreichs Wirtschaft in der Globalisierung

12. März 2015

Prof. Dr. Irene Bertschek, ZEW, Mannheim

Zur ökonomischen Bedeutung der Informations- und Kommunikationstechnologien

19. März 2015

Prof. Dr. Rainer Gömmel, Universität Regensburg

Wirtschaft und Wirtschaftspolitik Frankreichs und Spaniens im 20. Jahrhundert. Ein Vergleich mit Deutschland

26. März 2015

Prof. Dr. Philippe Cossalter, Universität des Saarlandes

Der Wirtschaftsliberalismus im kontinentaleuropäischen Recht

16. April 2015

Prof. Dr. Hartmut Sangmeister, HWTK, Berlin

Brasilien - weltwirtschaftliche Großmacht?

23. April 2015

Prof. Dr. Barbara Fritz, Freie Universität Berlin

Modelle von Wirtschafts- und Sozialpolitik in Lateinamerika

30. April 2015

Dr. Ulrich Glassmann, Universität Konstanz

Eine „verlorene Generation“? Wirtschaftspolitik und Jugendarbeitslosigkeit in Italien

7. Mai 2015

Prof. Dr. Walther Bernecker, Universität Erlangen

Spanien in der Krise. Wirtschaft, Gesellschaft und Politik am Scheideweg

21. Mai 2015

Prof. Dr. Andreas Mehler, GIGA, Hamburg

Frankophones Afrika: Diversifizierung der ökonomischen und politischen Partner

28. Mai 2015

Prof. Dr. Björn Walliser, Université de Lorraine

Der Kunde ist König - le client est roi: Unterschiede zwischen dem deutschen und französischen Marketing